

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	ゆらリズム南光台3号店(3号店)			
○保護者評価実施期間	2026年 2月 6日		～	2026年 2月 13日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	24人	(回答者数)	19人
○従業者評価実施期間	2026年 2月 6日		～	2026年 2月 13日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5人	(回答者数)	5人
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 3月 2日			

## ○分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	ゆらフェスなど、保護者の方へ日頃の活動の成果を発表する機会が多く実施できている。(保護者が子どもたちの様子を知る機会が多く持っている)	日々子どもたちの様子を関係機関(保護者・学校など)としっかり共有しながら、その時に合った支援や活動をしている。	保護者や学校など、より深くコミュニケーションを取ることで、本人へのアプローチを常に検討し支援していきたい。
2	音楽リハビリデイサービスとの交流があり、他世代交流が持てる。		
3	近くにコミュニティセンターがあるので、天候に左右されることなく、子どもたちが思いっきり体を動かす活動が可能。		

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	音楽ができる環境の整備。	楽器を使う時間を配慮したり、周辺住民の方へゆらリズムの活動を理解していただけるように広報していきたい。	楽器以外でも音楽活動の幅を広げていけるように、スタッフでアイデアを出しながら、活動内容を検討していきたい。
2			
3			